



ImmoStaging
Vienna



HOME STAGING

Damit Ihre Immobilie beim
ersten Eindruck überzeugt.

„DER ERSTE EINDRUCK
ZÄHLT – AUCH
BEI IMMOBILIEN.“

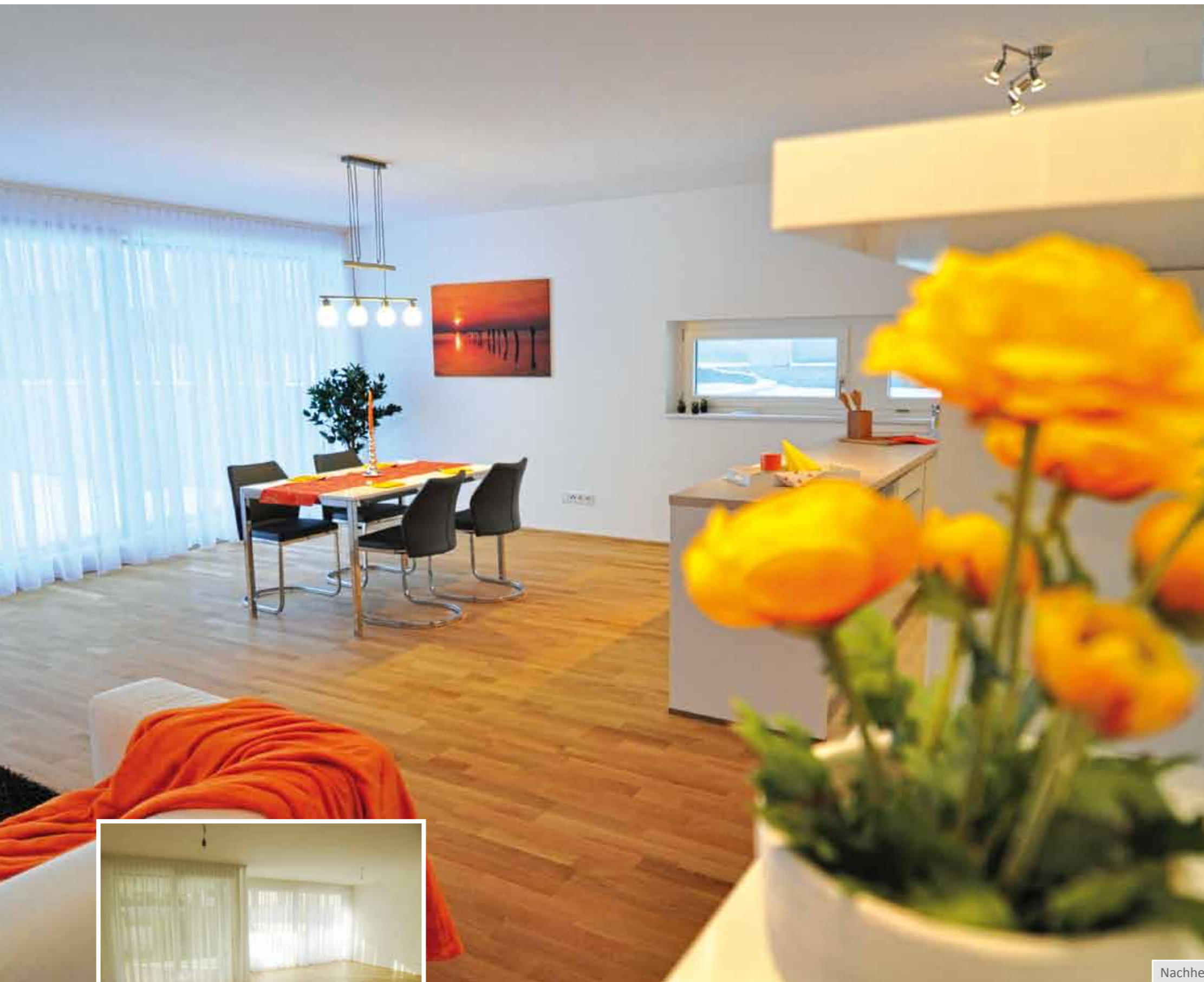
DAS MACHT UNS AUS.

Wir gestalten Wohnimmobilien unter Berücksichtigung der Verkaufspsychologie. Egal ob Rohbau Staging, Einrichtung einer Musterwohnung oder einer bezugsfertigen Immobilie neu oder gebraucht, die Möglichkeiten sind sehr vielfältig.

Was zeichnet uns (mich) aus. Viele Jahre Erfahrung in der Immobilienbranche als Maklerin und Hausverwalterin. Wünsche und Ängste der Interessenten sind mir bestens bekannt. Ich erfasse schnell das Potential einer Immobilie und entwickle ein Gestaltungskonzept. Mittlerweile vertrauen uns namhafte Projektentwickler und Bauträger aber auch Privatanbieter und viele Makler. Wir stellen ein Komplettpaket zur Verfügung, sodass sich der Bauträger, Makler bzw. Verkäufer auf das Kerngeschäft konzentrieren kann.

Wir bringen Immobilien zum Strahlen und inszenieren sogar den „Verlobungstermin“ für Interessenten. Musterwohnungen benötigen von Zeit zu Zeit ein neues Outfit, nur so entsteht wieder neue Aufmerksamkeit. Kein Problem, unser reichhaltiges Möbellager und die Vielzahl an Accessoires warten nur auf ihren Einsatz. Wir betreuen unsere Kunden bis zum Verkauf der letzten Einheit. Gerade beim Verkauf der letzten Einheiten wird es immer schwieriger und die entsprechende Präsentation immer wichtiger.

Für schwierige Grundrisse finden wir eine Lösung. Wir gehen auf Probleme individuell ein und sehen diese als Herausforderung. Unser Erfolg ist der Verkaufserfolg unserer Kunden. Entsprechende Referenzen finden Sie auf unserer Homepage.



Nachher

Vorher

„NUR 20 % ALLER MENSCHEN
KÖNNEN SICH EINEN UNMÖB-
LIERTEN RAUM MÖBLIERT
VORSTELLEN.“

WAS IST HOME STAGING?

Unter Home Staging versteht man das professionelle Her-
richten von Räumen bzw. Immobilien zur Verkaufsförderung.
Das Objekt wird für möglichst viele potentielle Käufer, die
der Zielgruppe entsprechen, gestaltet. Der potentielle Käufer
soll sich bereits selbst in der Immobilie sehen. Dafür schaffen
wir eine entsprechende Wohlfühlatmosphäre. Die teuersten
Güter, die verkauft werden sind Immobilien, aber erstaun-
licherweise werden viel günstigere Produkte besser präsen-
tiert und haben ein höheres Marketingbudget.

Jedes Model schminkt sich, niemand geht unvorbereitet
zum Vorstellungsgespräch, jeder Gebrauchtwagen wird
herausgeputzt, jedes Essen im Restaurant wird attraktiv
angerichtet und serviert, alle Produkte in einem Schau-
fenster werden in Szene gesetzt. Aber Immobilien?

Während der Verkaufsphase steht jedes Objekt in Konkur-
renz mit vielen anderen Immobilien. Darum ist es beson-
ders wichtig, dass sich ein Objekt im Angebot von den an-
deren Angeboten abhebt. Das beginnt schon bei den Fotos
im Internet. Dort entsteht bereits dieser erste Eindruck für
den es keine zweite Chance gibt. Einmal weggeklickt ist die
Chance auf eine Besichtigung und weiteres Interesse ver-
spielt. Sauberkeit, Ordnung, Licht, Wohlfühlatmosphäre,
Platz für die Phantasie und die persönlichen Vorlieben des
Interessenten machen den Unterschied. Aber nicht nur im
Internet zählen die ersten Sekunden, sondern auch bei der
Besichtigung. Es gilt also diesen ersten Eindruck zu opti-
mieren. Der Interessent entscheidet sich für jene Immobilie,
in der er sich am wohlsten fühlt. Nachweislich haben gestagte
Objekte einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.



„HOMESTAGING VERWANDELT
IHRE IMMOBILIE IN EIN REPRÄ-
SENTATIVES VERKAUFSSOBJEKT.“

PROFITABLERE VERMITTLUNG IN KÜRZERER ZEIT.

Der Kauf von Wohnimmobilien ist in den meisten Fällen keine rationale Entscheidung, sondern eine Frage von Bauchgefühl und Atmosphäre. Und genau diese wohnliche Atmosphäre lässt sich mit Home Staging innerhalb von wenigen Stunden erzeugen.

Vorteile für private Verkäufer:

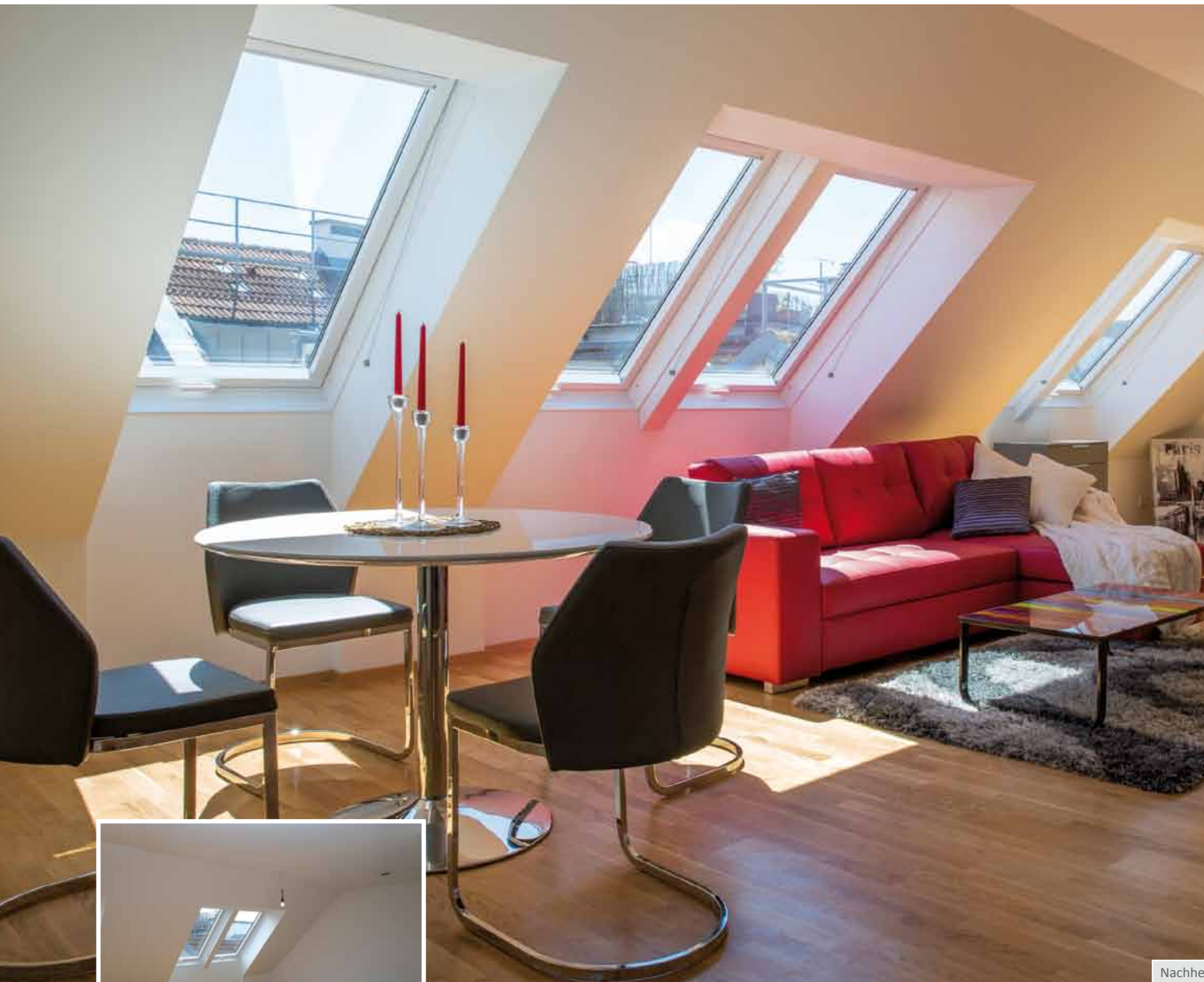
- Home Staging für leere oder bewohnte Objekte
- Neutralisierung und Ergänzung von vorhandener Einrichtung
- Entrümpelung, Sanierung und Gartenarbeiten auf Wunsch
- Perfekte Proportionierung und Präsentation der Stärken
- Breiterer Interessentenkreis

Vorteile für Makler:

- Kostensenkung bei gleichem Umsatz
- Geringere Anzahl an Besichtigungen
- Weniger Preisverhandlungen
- Schnellere Entscheidung der Käufer
- Weniger Kosten für Inserate
- Mehr Interesse an kaum nachgefragten Objekten
- Wettbewerbsvorteil gegenüber Mitbewerbern

Vorteile für Bauträger:

- Fokus auf die Stärken der Immobilie
- Einrichtung einer Musterwohnung
- Bessere Vorstellungskraft für Interessenten
- Repräsentativer Raum für Verkaufsgespräche
- Rohbau Staging auf der Baustelle
- Verleih, Verkauf und Lagerung von Möbeln



Nachher

Vorher

